

Activiteitenplan BIZ Valkenburg 2025 – 2029

Augustus 2024

Stichting BIZ Valkenburg

Walramplein 6, 6301DD Valkenburg

Inhoud

1. VOORWOORD.....	3
2. DE BIZ IN VALKENBURG.....	4
2.1 Wat is een bedrijveninvesteringzone?	4
2.2 Ervaringen met de BIZ in Valkenburg	5
3. DOELSTELLINGEN EN ACTIVITEITEN	12
4. BIJDRAGEPLICHTIGEN	20
5. ORGANISATIE EN WERKWIJZE.....	22
6. BEGROTING.....	26
6.1. Investerings.....	26
6.2 Dekking.....	27
Bijlage objectenlijst.....	28

1. VOORWOORD

Samenwerking is van belang om de aantrekkelijkheid en het economisch functioneren van Valkenburg te versterken. Dit activiteitenplan voor de bedrijveninvesteringzone (BIZ) Valkenburg biedt het kader voor gezamenlijke investeringen van ondernemers in Valkenburg voor de komende vijf jaar.

Met dit activiteitenplan bouwen we voort op de ervaringen en lessen vanuit de samenwerking in de periode 2019 - 2024. De afgelopen jaren waren zeer dynamisch (denk aan Corona en de wateroverlast) en ook verschillende trends en ontwikkelingen stellen ons de komende jaren voor nieuwe uitdagingen.

Om blijvend bezoekers te verleiden en binden, willen we stevig investeren in het professioneel laten organiseren van evenementen. Ook willen we er aan bijdragen dat de mix van winkels, horeca, logiesverstrekkers en attracties divers en vitaal blijft. Onze inzet op marketing, promotie, sfeer & beleving continueren we. Daarbij behouden we ruimte voor maatwerk. De samenwerking met de gemeente intensiveren we. Dit alles betekent vraagt om een professionele werkwijze waarbij een uitvoeringsorganisatie / citycoach zorgt voor de nodige slagkracht.

De volgende hoofdstukken gaan nader in op de doelstellingen voor en activiteiten van de BIZ, de bijdrageplichtigen, de organisatie en werkwijze en de meerjarenbegroting.

Wij wensen u veel leesplezier.

Namens het BIZ-bestuur,

Rik Prinsen voorzitter ad interim

Maurice Diederens penningmeester

René van Haaren secretaris ad interim

2. DE BIZ IN VALKENBURG

2.1 Wat is een bedrijveninvesteringszone?

De bedrijveninvesteringszone in algemene zin

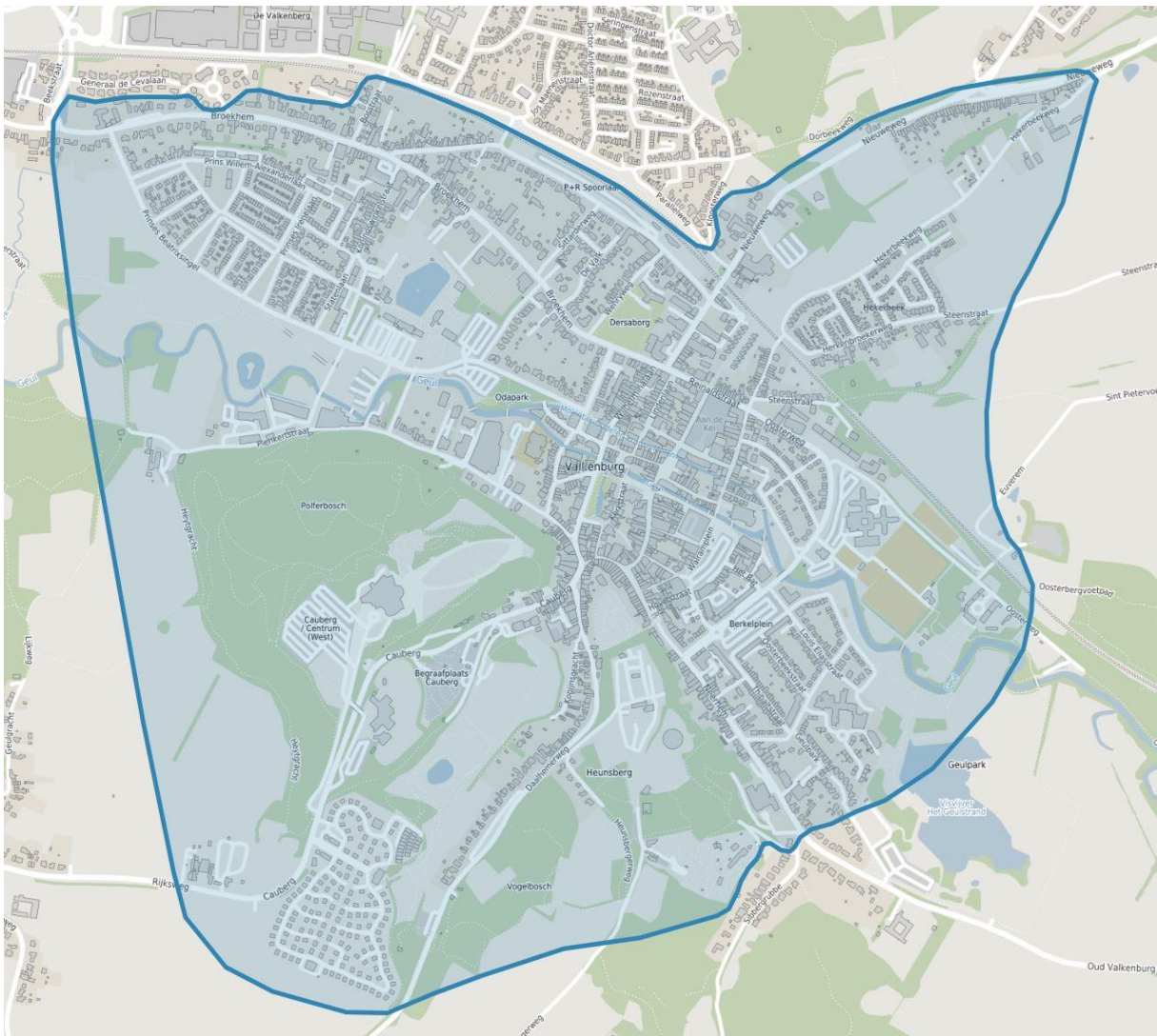
Een BIZ is een afgebakend gebied (zoals een centrum of een winkelstraat) waarin ondernemers en/of vastgoedeigenaren samen investeren. Zij ontwikkelen daarvoor samen een plan met acties om de kwaliteit van de bedrijfsomgeving in dit gebied te verbeteren. Zo'n BIZ-plan geeft inzicht in de activiteiten die worden opgepakt, de organisatie, de werkwijze en de begroting die daarbij hoort. Bij de inzet en investeringen moet het volgende de Wet op de Bedrijveninvesteringszones gaan om activiteiten in de openbare ruimte en op internet, gericht op het bevorderen van de leefbaarheid, veiligheid, ruimtelijke kwaliteit en/of de economische ontwikkeling van het gebied. Alle bijdrageplichtigen leveren een financiële bijdrage. Dit kan een vaste bijdragen zijn of een gedifferentieerde bijdrage zijn waarbij rekening wordt gehouden met onder meer de (vestigings)locatie, de bestemming van de onroerende zaak en de branche of sector van de bijdrageplichtige gebruiker in relatie tot het belang van / profijt bij de activiteiten. Dit is altijd een kwestie van maatwerk. Op het moment dat het BIZ-plan kan rekenen op voldoende draagvlak, kunnen de ondernemers en/of vastgoedeigenaren de gemeente vragen om via een heffing de benodigde middelen bij elkaar te brengen. De gemeente stelt de middelen vervolgens onder aftrek van perceptiekosten beschikbaar via een subsidie.

Opzet van de BIZ in Valkenburg is uniek voor Nederland

Ook in Valkenburg werken ondernemers samen om het economisch functioneren van de vrijetijdseconomie van Valkenburg te versterken; meer klanten/gasten, die vaker komen, langer verblijven en meer besteden. Het initiatief voor de BIZ is in 2019 genomen door vertegenwoordigers van KHN afdeling Valkenburg, VOC en Visit Zuid-Limburg. Met als resultaat een BIZ sinds 2020. De opzet die in Valkenburg is gekozen is bijzonder. Bedrijven vanuit vrijetijdseconomie zoals detaillisten, horecabedrijven (van restaurant tot hotel) et cetera trekken daarbij samen op. Hieronder is het werkingsgebied van de BIZ

weergeven. Ten opzichte van de vorige BIZ-periode worden er ook bedrijven meegenomen die tijdens de vorige BIZ geen onderdeel waren van de bedrijveninvesteringszone terwijl ze wel participeerden en/of profiteerden van de activiteiten de BIZ. Ook is rekening gehouden met de komst van nieuwe bedrijven. Een aantal van hen heeft ook aangegeven te willen aanhaken. Vanuit de Visie VTE zal de BIZ nadrukkelijker gaan optrekken met de gemeente.

Kaart 1: Gebiedsafbakening BIZ Valkenburg



2.2 Ervaringen met de BIZ in Valkenburg

De start van de BIZ was ook bijzonder, zelfs uitzonderlijk door een combinatie van crises door Corona en wateroverlast. Met de BIZ trokken ondernemers gezamenlijk op met de

gemeente Valkenburg aan de Geul. In de eerste twee jaar is de BIZ bijdrage, na lobby van het BIZ-bestuur, niet geïnd. De gemeente heeft in die periode budget beschikbaar gesteld die ons in staat stelde om de nodige, reeds geplande, activiteiten op te pakken. Hierna wordt nader ingegaan op de samenwerking met de gemeente en de activiteiten die de afgelopen BIZ-periode zijn opgepakt.

De BIZ en de Gemeente Valkenburg aan de Geul

Samenwerking met de gemeente is belangrijk voor de collectief georganiseerde ondernemers in Valkenburg. Met de BIZ is er de afgelopen jaren structureel overleg geweest met wethouders en ambtenaren van de gemeente. De BIZ fungeert als vertegenwoordiger van de ondernemers. Met name in de jaren 2020 en 2021 vond intensieve afstemming plaats over de lock-down maatregelen rondom Corona en heropening van ondernemingen.



Ten tijde van de watersnood in 2021 vervulde de BIZ een belangrijke rol in de afstemming met en ondersteuning van de gemeente bij hulpvragen.

De BIZ is ook betrokken geweest bij het groenbeleidsplan en het project 'tegels eruit groen erin.' Verder is de BIZ betrokken bij de gebiedsvisies Valkenburg Oost en West, de Visie Vrijtijdseconomie, de afhandeling van de TOWL regeling – Tegemoetkoming Waterschade Limburg en het vormgeven van het Ondernemersloket. Ook levert de BIZ een bijdrage aan het evenementenbeleid en de marketingstrategie voor Valkenburg aan de Geul.



Heuvelland Vandaag
17 november 2023 · 🌐

Burgemeester Daan Prevoo van [Gemeente Valkenburg aan de Geul](#) en een groep Valkenburgse ondernemers hebben vrijdag opnieuw bij de gedeputeerde gevraagd om aanpassing van de schaderegeling. Het gaat om de regeling die ondernemers tegemoet komt bij omzetsderving door de watersnood in 2021.

[BIZ Valkenburg](#)

Citycoach

De citycoach speelt een belangrijke rol en is het gezicht van de BIZ in het veld; een centraal (eerste) aanspreekpunt voor zowel ondernemers als gemeente. Deze functionaris kent de ondernemers en hun wensen en behoeften en koppelt deze terug aan het BIZ-bestuur. Ook heeft deze functionaris een belangrijke (coördinerende) rol bij de uitvoering van activiteiten.

Sfeer en beleving

Met het bloemenproject is een impuls gegeven aan de uitstraling en beleving met bloembakken met frisse beplanting. Voor het Grendelplein heeft er een uitbreiding plaatsgevonden door het plaatsen van extra staalkabels van gevel tot gevel om meer en extra kerstversiering te plaatsen en heeft er een aanschaf plaatsgevonden van Wielerhirts om zo het gebied te markeren als Wielerplein van Nederland. Er is een financiële bijdrage geleverd aan enkele social sofa's in het centrum van Valkenburg.

Evenementen en activiteiten

Het promoten van Valkenburg en het verleiden en binden van gasten is een belangrijk thema geweest voor de BIZ. De BIZ ondersteunt het initiatief van ondernemers om een mode-event te organiseren; de rode loper dat vele bezoekers uit de regio trekt en ook door aanwezige toeristen wordt bezocht. In 2024 is de Rode Loper uitgebreid naar het horecagebied. Middels individuele bijdragen van ondernemers zijn er vele meters loper uitgerold en zijn extra ballonnenzuilen geplaatst. Daarnaast heeft de BIZ zorg gedragen voor een cultureel programma op de loper. De BIZ heeft ook financiële ondersteuning geboden aan evenementen zoals Kerststad Valkenburg, Santa's Village en de kerstetalages, de Valkenburgse Bokkenweken, Eroïca, Corvette Fame en de activiteiten rond 350 jaar kasteelruïne etc..

Verder is de bigshopper 'GOOD TO BE BAG' ontwikkeld als give away om het winkelend publiek en gasten te danken voor hun loyaliteit in de moeilijke corona-periode.

Bovendien zijn er bijeenkomsten voor bijvoorbeeld het behoud van evenementen waaronder het Auw Wieverbal georganiseerd. Er vonden diverse activiteiten plaats ter promotie van de ondernemingen, zoals een promofilm om mensen te verleiden in Valkenburg hun kerstinkopen te doen, advertenties en artikelen in diverse magazines.



De BIZ geeft mede vorm aan de campagne Veilig uitgaan samen met KHN en aan het gezamenlijk winkelen project voor (eenzame) ouderen, ouderen die met begeleiding de horeca bezoeken en daarna met een maatje hun dagelijkse boodschappen gaan doen. Verder is er een collectief gevormd rondom het ophalen van oud papier en er loopt een traject om het gezamenlijk ophalen van bedrijfsafval te centraliseren.

Alltagsmensen/Alledaagse mensen

Een meer recente activiteit is de expositie Alltagsmensen. Reeds enkele jaren was er een wens vanuit het veld om een nieuw evenement met de nodige impact als vervanging van de veelgeprezen Living Statues naar Valkenburg te halen.

Visit Zuid-Limburg heeft hier een aanjagende rol gepakt en contact gelegd met de Lechnerhof. Samen met de BIZ heeft Visit Zuid-Limburg deze expositie succesvol ten uitvoering gebracht. Vele bezoekers uit de Euregio brachten een bezoek aan Valkenburg en de expositie werd ook zeer gewaardeerd door zowel het ondernemersveld als de eigen inwoners. Dit resulteerde in enorm veel aandacht in de media en de socials.



De rol van Visit Zuid-Limburg voor de bedrijveninvesteringszone

Visit Zuid-Limburg is een belangrijke partner en werkt in opdracht van de BIZ (In de BIZ-periode 2025-2029 zal Visit Zuid-Limburg niet langer deel uitmaken van het dagelijks bestuur). De regiomanager treedt op als adviseur voor het BIZ-bestuur en levert een belangrijke bijdrage aan de uitvoering van activiteiten (van de ontwikkeling van formats/templates van evenementen, coördinatie van promotieactiviteiten tot inzet van capaciteit aan uren). Als kennispartner met een uitgebreid netwerk, ruim bereik en 140 jaar ervaring in de vrijetijdseconomie, zorgt Visit Zuid-Limburg voor de marketing voor Valkenburg. Alle ondernemers profiteren via de BIZ van de inzet van Visit Zuid-Limburg. Dit heeft de afgelopen BIZ periode o.a. geresulteerd in een jaarlijks bereik van 1,9 miljoen mensen via hun social media kanalen dit is exclusief de algemene berichten

over Zuid-Limburg of tips van de week waar Valkenburg bijna altijd onderdeel van is) en free publicity met een mediawaarde van 3 miljoen euro per jaar.



ZUID-LIMBURG

Beneden links: Daal af naar de krachten van de Sibbergrange en, Beneden rechts: Mengelgrot is zo zacht dat je het met je handen kunt ontferken. Rechts: Boven: Geef je ogen de kost en benut de lering. Rechts onder: Minnaert's grotten de tijd door op de muur te tekenen.

Mergelgeel
ONTDEK HET MERGELGROTTENSTELSEL

Als je het prachtige landschap rond Valkenburg ziet, heb je geen idee dat zich onder de grond het grootste tunnelstelsel van Europa bevindt. In de groene woestijn zie je op de dag van vandaag mergel, een zacht krijtgesteente, groeien. Als je goed kijkt zie je de mergel omringd door - in de haren, het stenen en de kalkstenen lange de Geel. Er is nog één familiebedrijf in Valkenburg dat de mergel afgraaft. We ontmoeten Hans, onze gids, bij een kleine hutje langs de weg. Hans zijn een in de voor: 'Wat is de graaf?' Maar dan neemt Hans ons mee naar de ingang van de Sibbergrange: een uitgehouwen trap die ons voertig meter de diepte in duikt. Hetmaal betreden licht het geheel een trillende claustrofobie dat we ons bodem voorgevoel. De meeste groeven in Valkenburg worden te voet bevoerd, maar er is ook nog een opmerkelijk variant: griffioen. Samen met Hans nemen we de duisternis in. De gangen worden slechts verlicht door het schijnsel van onze fietstlampen. Soms raken we even hakken, maar de meeste gangen zijn zo lang en breed dat we met 'n truiën maar elkaar kunnen bereiken. Zodat ik de gangen van me af heb geflikt - Wat als het licht uitgaat? Wat als de boel raakt? - Gewas de verandering het over. Want het wereld hier is op deze manier door een ondergrondse wereld bereikt? De gangen worden verlicht nu en dan opgevoerd door verlichting. Sommige zijn gemaakt door kunstenaars, die op uitnodiging van kunstwerke schiedleren, andere zijn juist gemaakt door mijnbouw, die met verlichting om hun creativiteit betrouwen. De groen herberges ook nog een ander gebouwen. In de parktoeren, voor Limburg op de bodem van een ondergrondse weg lag, overdekt het hier van de dinnouraten en kerken. Hans vertelt voort over de haakend die hij ooit samen is een meegedraaid. De laatste chaar andelhalf uur en kost € 30 p.p. Het is nog niet mogelijk om een privétoer te boeken. Je kan dat moeten aansluiten bij een groep, aspadentree.nl

3. DOELSTELLINGEN EN ACTIVITEITEN

Een economische impuls voor ondernemers en Valkenburg als geheel

Met de samenwerking vanuit de BIZ willen we het (economisch) functioneren van Valkenburg verbeteren. We werken aan het verbeteren van het ondernemersklimaat. Dit betekent dat we activiteiten oppakken die bijdragen aan:

- een betere bekendheid van het BIZ-gebied, zodat gasten (bezoekers van buiten Valkenburg en inwoners) ons beter weten te vinden, langer blijven en meer besteden;
- extra bezoekersstromen buiten de huidige piekmomenten;
- een aantrekkelijk, representatief en aangenaam (winkel)gebied voor onze gasten en ondernemers;
- de toegankelijkheid (bereikbaarheid en parkeren) van Valkenburg;
- een aantrekkelijke mix van consumentgerichte bedrijven (branchering);
- betere samenwerking tussen ondernemers onderling, met de gemeente en vastgoedeigenaren.

Om deze doelen te bereiken, pakken we de activiteiten op die hieronder zijn beschreven. De wereld verandert snel, bezoekers zijn kritisch en ondernemers in Valkenburg willen daar professioneel op inspelen. Dit vraagt om extra inzet ten opzichte van de afgelopen jaren. Daarom zetten we (mede gezien de ervaringen van de afgelopen jaren) extra in op evenementen en professionele samenwerking (met extra inzet van de citycoach en een breder bestuur). Deze inzet is op hoofdlijnen beschreven en vraagt om nadere uitwerking, waarbij ook de afstemming met de gemeentelijk inzet op marketing en evenementen en de nog vast te stellen Visie Vrijtijdseconomie Valkenburg aan de Geul om aandacht vraagt. De uitwerking vindt plaatst via jaarplannen.

Marketing en promotie om gasten te verleiden en binden

Onze gasten komen niet als vanzelf, meer dan ooit moeten we deze verleiden en binden. We willen meer gasten die langer blijven, meer besteden en vaker komen. Daarbij is kwantiteit niet het hoofddoel, we houden rekening met de draagkracht van Valkenburg. Daarvoor moeten we hen blijvend uitnodigen, zowel in Valkenburg zelf als online. De customer journey oftewel de 'reis' die een gast aflegt wanneer hij of zij een product gaat

kopen, uiteten gaat, een overnachting heeft et cetera staat daarbij centraal.

Verschillende doelgroepen moeten we op een passende manier aanspreken. Thuis op de bank, tijdens het bezoek aan Valkenburg en ook na het bezoek zodat onze gasten terug blijven komen. Een regiobewoner die boodschappen komt doen, moet anders worden aangesproken dan een toerist. En ook onze eigen inwoners komen niet als vanzelfsprekend. Bovendien zoekt de bedrijveninvesteringszone naar een balans waar bezoekers en bewoners zich prettig bij voelen. Samen met de gemeente verkennen we de mogelijkheid om nieuwe inwoners met een tegoedbon kennis te laten maken met de ondernemers en het lokaal winkelen te stimuleren. Met de BIZ zorgen we voor een goede basis en een goede samenhang in het verhaal dat gasten vertellen en de beleving die we bieden. Daarbij trekt de BIZ samen op met de gemeente in de doorvertaling van de marketingstrategie. Daarbij zet de BIZ de kennis en kunde van Visit Zuid-Limburg in.

Evenementen om extra bezoekersstromen te generen

Met de BIZ willen we de komende jaren stevig investeren in evenementen om te zorgen voor extra bezoekersstromen (buiten de piekmomenten) waarbij we aansluiten bij de marketingstrategie van de gemeente (de BIZ levert daarbij input). Daarbij gaat het niet alleen om bezoekers van buiten Valkenburg, maar ook de inwoners van onze gemeente. Onze inzet richt zich op een jaarrond programma met naast de bekende publiekstrekkingen zoals de Bokkenweken, Kerststad Valkenburg, Alltagsmensen en enkele nieuwe (mode) events.

Stichting Bok en Events

De uitvoering van de evenementen pakken we niet zelf op. Organisaties die dit oppakken, geven we een financiële ondersteuning op basis van een opdracht vanuit de BIZ. Momenteel vindt de oprichting plaats van de Stichting Bok en Events (een organisatie buiten de BIZ). Het streven is dat daarin zowel ondernemers als BIZ bestuurders participeren met steun van Gemeente Valkenburg aan de Geul. Daarnaast worden met andere partijen (zoals de gemeente Valkenburg aan de Geul) de mogelijkheden verkend om een organisatie in te richten die de organisatie van evenementen zal aanjagen/ondersteunen en coördineren. Dit is van belang om de structurele en professionele organisatie van evenementen in Valkenburg de komende

jaren te waarborgen. Hiervoor wordt vanuit de BIZ jaarlijks € 100.000,- gereserveerd. De gemeente zal zich ook inzetten voor deze stichting (al dan niet met een financiële bijdragen en/of ambtelijke capaciteit). Dit wordt besloten door de gemeente middels de jaarlijkse evenementennota. Hiermee beogen wij in deze BIZ-periode o.a. de Valkenburgse Bokkenweken met de Bokkemèrt te borgen en kunnen ook de Alltagsmensen iedere 2 jaar of regelmatig naar Valkenburg gehaald worden. Daarnaast is er ruimte om andere evenementen naar Valkenburg te halen. Zo wordt een professionaliseringsslag gemaakt en bundelen we kennis en kunde. Op deze manier hebben ondernemers meer grip op de soort evenementen die worden georganiseerd en doelgroepen die we aanspreken. Het evenementenprogramma wordt afgestemd met de gemeente in lijn met de (nog vast te stellen) Visie Vrijtijdseconomie Valkenburg aan de Geul.

Kerststad

Kerststad Valkenburg is economisch van zeer groot belang voor Valkenburg. De stichting heeft te maken met steeds meer uitdagingen en stijgende kosten. In de vorige BIZ periode werd er per ondernemer vanuit de BIZ € 57,- bijgedragen. In de komende periode gaan wij dit bedrag verhogen naar € 150,- per ondernemer via de BIZ. Dit bedrag zal nog steeds niet voldoende zijn om alle kosten voor Kerststad Valkenburg te dekken en de toekomst van Kerststad te borgen. Wij roepen als bestuur dan ook iedere ondernemer in Valkenburg op om naar vermogen nog bij te dragen met de vriendenbijdrage.



Alltagsmenschen/Alledaagse Mensen

Momenteel voert de regiomanager van Visit Zuid-Limburg in opdracht van de BIZ gesprekken met de Lechnerhof om de Alltagsmenschen in 2026 en 2028 terug naar Valkenburg te halen en om exclusiviteit te bedingen in een straal van 100 km.

In augustus zal duidelijk zijn of de aangevraagde jaren mogelijk zijn in de kalender van Lechnerhof of dat er geschoven moet gaan worden naar 2025 en 2027. Een derde periode in 2029 zou dan nog tot de mogelijkheden behoren in deze BIZ-periode.

Exclusiviteit binnen 100 km is inmiddels wel toegezegd. Tijdens de expositie in 2024 was het noodzakelijk om aan ondernemers een extra bijdrage te vragen. Via een vijftigtal ondernemers is € 12.000 als extra financiering voor dit project opgehaald.

Voor de komende exposities zijn de gehele kosten meegenomen in de begroting en is een individuele bijdrage niet meer noodzakelijk.



Rode Loper

In 2024 is er door individuele bijdragen van ondernemers vele meters rode loper gelegd en ballonnenuilen geplaatst mede mogelijk gemaakt door de BIZ en de gemeente. Daarbij is de basis gelegd om de Rode Loper uit bouwen te bouwen komende jaren naar een weekendevent met muziek en cultuur. In de komende BIZ-periode zijn de kosten van rode loper en programmering meegenomen in de begroting. Enkel de deelname aan de modeshow zal voor rekening van de betreffende modezaak zijn.



Optimale beleving door onze gasten (via bloemenproject)

Een aantrekkelijk, representatief en aangenaam (winkel)gebied is van belang voor zowel gasten van buiten Valkenburg, inwoners als ondernemers. De sfeer in een gebied en de manier waarop gasten het gebied ervaren wordt steeds belangrijker. Beleving speelt een grote rol in de keuze van onze gasten wanneer het gaat om de plek waar ze naar toegaan om de vrijetijd door te brengen, te winkelen, het terras of een evenement te bezoeken et cetera. De aankleding van ons centrum met bloemen wordt hoog gewaardeerd door onze gasten. Dit versterkt de sfeer en beleving van Valkenburg. Dit bouwen de komende

jaren verder uit. De uitstraling van panden, het onderhoudsniveau van de openbare ruimte en de aanwezigheid van openbaar groen zijn ook van belang. Hierover gaan we als collectief van ondernemers in gesprek met vastgoedeigenaren en de gemeente.

Bereikbaarheid, parkeren, schoon, heel en veilig moeten op orde zijn

Op het moment dat de gast naar Valkenburg komt moeten de bereikbaarheid (voor zowel fiets, auto, ov en te voet), (loop)routes, de bewegwijzering en de parkeermogelijkheden op orde zijn. Dit zijn randvoorwaarden en een verantwoordelijkheid van de gemeente. Met de BIZ vormen we een gesprekspartner om de vinger aan de pols te houden en waar nodig verbeteringen hierin te realiseren. Door onze krachten te bundelen zijn we ook voor de gemeente een belangrijke gesprekspartner bij het maken van beleid en de uitvoering daarvan. We maken afspraken over het algemene onderhoudsniveau dat door de gemeente wordt verzorgd zodat Valkenburg ook netjes, veilig en aantrekkelijk blijft.

Aanbodversterking; samen werken aan een aantrekkelijk branchering

Een meer compleet en divers aanbod naar branches (zowel naar winkels als horeca), het 'sturen' op een aantrekkelijke branchemix en het voorkomen en tegengaan van leegstand zijn belangrijke punten voor de komende jaren. Een diverse branchemix versterkt de aantrekkingskracht en de beleving door onze gasten. Deze mix is kwetsbaar en vraagt extra aandacht. De BIZ wil hier in samenwerking met de vastgoedeigenaren en de gemeente een aanpak op ontwikkelen waarbij we graag lering trekken van voorbeelden van sturen op branchering in andere plaatsen.

Ruimte voor bijzondere initiatieven en gebieden

Naast de hiervoor genoemde activiteiten, willen we inspelen op ideeën en behoeften van ondernemers (in delen van Valkenburg). Met een gebiedsbudget ondersteunen we voorstellen van ondernemers die op straat/gebiedsniveau een specifieke activiteit willen oppakken. Een uitgewerkt projectplan met een uitwerking van de doelstelling (en de bijdrage aan de doelstellingen vanuit dit BIZ-plan), activiteiten, aanpak, organisatie, middelen en tijdspak vormt daarvoor de basis. Deze gebiedsbudgetten bieden kans om maatwerk te leveren, het initiatief daarvoor ligt bij ondernemers. Dit draagt bij aan de meerwaarde van de BIZ voor alle ondernemers. De mogelijkheden van het

gebiedsbudget worden via de beschikbare communicatiemiddelen onder de aandacht gebracht van de ondernemers.

Organisatie en professionele samenwerking

Dit activiteitenplan vormt de basis voor de BIZ. Met de BIZ kunnen we de activiteiten professioneel uit (laten) voeren door hier (project)gericht professionals voor in te zetten. De citycoach speelt hierbij een belangrijke rol. Zowel in de uitvoering, de coördinatie van werkzaamheden als de ondersteuning van het bestuur. Via het bestuur en de deelnemersraad bewaken we de koers. Zo blijft de BIZ voor en door ondernemers. De organisatiestructuur en de werkwijze zijn in het hoofdstuk vijf verder uitgewerkt.

Inzet BIZ aanvullend op inzet gemeente

Onze doelstellingen en activiteiten voor de BIZ zijn complementair aan de activiteiten die de gemeente uitvoert in/voor het BIZ-gebied. De BIZ-activiteiten zijn bedoeld als aanvulling op de activiteiten van de gemeente. Dit wil zeggen, dat de BIZ-activiteiten nooit de activiteiten van de gemeente zullen vervangen. We maken hierover afspraken met de gemeente. Door de krachten te bundelen met de gemeente, kunnen wij ons gezamenlijk inzetten voor een aantrekkelijk leef- en ondernemersklimaat.

Samenwerking met de gemeente Valkenburg

De gemeente Valkenburg is, en blijft, een belangrijke partner in het economisch versterken van Valkenburg. Bij de totstandkoming van dit BIZ-plan zijn we samen opgetrokken met de gemeente. Ook bij de invulling van de activiteiten is de gemeente een belangrijke partner de komende jaren. Denk bijvoorbeeld aan de Visie VTE, de invulling van evenementen, de marketinginspanningen, maar ook beleids- en planvorming en de uitvoering daarvan.

4. BIJDRAGEPLICHTIGEN

Ondernemers zijn bijdrageplichtigen

Een BIZ is een afgebakend gebied waarin ondernemers samen investeren op het moment dat zij profijt hebben van de activiteiten die vanuit de BIZ worden opgepakt.

In de vorige hoofdstukken zijn de activiteiten beschreven.

Het gaat om activiteiten die bijdragen aan het versterken van de aantrekkelijkheid en de ontwikkeling van de (vrijtijd)economie in het recreatieve/toeristische centrum Valkenburg, waarbij ook aandacht wordt besteed aan de leefbaarheid in en ruimtelijke kwaliteit van het gebied. Daarbij wordt, wanneer we kijken naar het type activiteiten, een focus aangebracht op consumentgerichte activiteiten (voor bezoekers, inwoners, toeristen e.d.) waarvan vooral winkeliers (detailhandel), restaurants, bars/cafés, logiesverstrekkers en attracties profiteren. Met deze doelgroepen is de afgelopen periode ook een proces doorlopen om de activiteiten te bepalen die voor hen van meerwaarde zijn. In dit hoofdstuk is nader uitgewerkt welke ondernemers bijdrageplichtig zijn en daarmee een financiële bijdrage leveren. In de bijlage is een overzicht opgenomen van de bedrijven/belastingobjecten die gevraagd mee te betalen.

Vrijwillige bijdrage

Ondernemers die geen onderdeel uitmaken van de BIZ, maar die wel graag mee willen doen, kunnen dat doen door vrijwillig een financiële bijdrage te leveren (zij krijgen dus geen aanslag van de belastingdienst).

Aantal

De zone telt anno 2024 circa 260 bijdrageplichtigen.

Bijdrage per bijdrageplichtige

Bij de bepaling van de tarieven is rekening gehouden met het profijt dat de ondernemers hebben van de verschillende activiteiten. Daarom hanteren we verschillende tarieven waarbij we rekening houden met de WOZ-waarde van de panden. Bedrijven in panden met een wat hogere waarde (bijvoorbeeld omdat ze in het centrum zijn gelegen nabij relatief omvangrijke bezoekersstromen), dragen meer bij dan bedrijven met een lagere WOZ-waarde. Zo houden we rekening met het profijt vanuit bijvoorbeeld de ligging van een bedrijf en/of de (omzet)grootte van het bedrijf. Er wordt een indexering toegepast van 3% per jaar. De onderstaande tabel geeft een overzicht van de bijdrage per jaar:

bij een waarde van	2025	2026	2027	2028	2029
1. Niet meer dan € 150.000,--	€ 600	€ 618	€ 637	€ 656	€ 675
2. Meer dan € 150.000,--, maar niet meer dan € 350.000,--	€ 900	€ 927	€ 955	€ 983	€ 1.013
3. Meer dan € 350.000,--, maar niet meer dan € 500.000,--	€ 1.250	€ 1.288	€ 1.326	€ 1.366	€ 1.407
4. Meer dan € 500.000,--, maar niet meer dan € 1.000.000,--	€ 1.750	€ 1.803	€ 1.857	€ 1.912	€ 1.970
5. Meer dan € 1.000.000,--, maar niet meer dan € 2.000.000,--	€ 2.250	€ 2.318	€ 2.387	€ 2.459	€ 2.532
6. Meer dan € 2.000.000,--	€ 3.000	€ 3.090	€ 3.183	€ 3.278	€ 3.377

5. ORGANISATIE EN WERKWIJZE

Rechtsvorm

De samenwerking is georganiseerd in de vorm van een stichting.

Termijn van werking

De BIZ kan worden opgericht voor de termijn van maximaal 5 jaar. Wij kiezen daarmee voor de maximale termijn.

Bestuur bewaakt de koers

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting en uitvoering (doen) geven aan de doelstellingen vanuit het BIZ-plan. Het bestuur stelt een BIZ-plan met meerjarenbegroting op voor de periode van de BIZ (2025 t/m 2029). Dit plan ligt nu voor.

Het bestuur bewaakt de koers en ziet toe op uitwerking en uitvoering van dit activiteitenplan. Zij stelt daartoe ook een jaarplan vast (activiteitenplan voor dat jaar en bijbehorende begroting i.v.m. budgetbewaking). Daarin worden ook de beoogde resultaten beschreven zodat hierop de voortgang en effecten in beeld gebracht / gemonitord kunnen worden. Het bestuur stelt het jaarverslag vast waarmee zij richting de bijdrageplichtigen en gemeente (in het kader van de uitvoeringsovereenkomst) verantwoordt wat inhoudelijk en financieel is bereikt.

Het bestuur bestaat uit het dagelijks bestuur (voorzitter, penningmeester en secretaris) aangevuld met een aantal algemene bestuursleden die verantwoordelijk zijn voor specifieke portefeuilles:

- Rik Prinsen. **Voorzitter** (ad interim). Is het gezicht van de organisatie naar binnen en naar buiten. Leidt de vergaderingen volgens een vaste agenda die aansluit op de onderdelen van het activiteitenplan. Ook stuurt de voorzitter, samen met het bestuurslid met de portefeuille citycoach, de citycoach aan. De voorzitter vertegenwoordigt de organisatie.

- Maurice Diederens. **Penningmeester**. Deze is verantwoordelijk voor het financiële beheer, verzorgt betalingen, verzorgt de financiële (paragraaf van) jaarplannen, jaarverslagen en de financiële verantwoording naar bijdrageplichtigen en de gemeente. Bewaakt de (uitvoering van de) plannen aan de hand van de begroting. De uitvoering van deze taken worden gedelegeerd aan financiële ondersteuner.
- René van Haaren. **Secretaris** ad interim. Deze zorgt voor de verslaglegging en administratie door het maken van verslagen en notulen van bijeenkomsten en vergaderingen. Is ook verantwoordelijk voor inkomende en uitgaande correspondentie (brieven, afschriften en andere stukken) en het inhoudelijke gedeelte van jaarplannen, jaarverslagen en de verantwoording naar de bijdrageplichtigen en gemeente (en gebruikt daarbij input van de penningmeester en andere bestuurders). De uitvoering van deze taken wordt gedelegeerd aan een secretariële ondersteuner.
- Erik Lemmens. **Portefeuille deelnemersraad**. Verantwoordelijk voor opzetten van een goed functionerende deelnemersraad, het betrekken van de deelnemersraad o.a. door het organiseren van bijeenkomsten voor de deelnemersraad en het behouden en versterken van draagvlak bij ondernemers.
- Rene van Haaren. **Portefeuille evenementen**. Verantwoordelijk voor de relatie/verbinding met de nieuw op te richten evenementen organisatie, ondersteuning met sponsoring.
- Lars Dorren. **Portefeuille citycoach**. Verantwoordelijk voor het aansturen van de citycoach samen met de voorzitter en het samen met de citycoach bepalen van de prioriteiten binnen de werkzaamheden.
- Tom Pijls. **Portefeuille gemeente**. Verantwoordelijk voor de communicatie met de gemeente. Is samen met de voorzitter de gesprekspartner voor de gemeente en behartigt de belangen van ondernemend Valkenburg.

Adviseurs van het bestuur zijn:

- Nicole Schurgers (Visit Zuid Limburg) zorgt voor de verbinding met Visit Zuid Limburg en ondersteunt de werkgroep evenementen en bij marketing.
- Liz Tans ondersteunt het bestuur door met name te kijken naar de inrichting van de communicatiestructuur om daarmee de verbinding te versterken tussen

werkgroepen, bestuur, ondernemers en vice versa. Bewaakt de professionele werking en ondersteunt hierbij.

- De citycoach Ken Heugen (zie hieronder voor een nadere toelichting op de rol en werkzaamheden van de citycoach). De citycoach is gedurende gemiddeld 8 tot 12 uren per week actief in Valkenburg (verhoging van de inzet van zo'n 50% ten opzichte van de vorige periode).

Alle adviseurs geven daarnaast (on)gevraagd advies aan het bestuur.

Verschillende professionals ondersteunen het bestuur bij de uitvoering

Waar het bestuur de koers bewaakt, vindt de uitvoering plaats via de inzet van verschillende professionals. Het gaat om de ondersteuning van het bestuur (secretarieel en financieel) en de (project)matige uitvoering van het activiteitenplan. Voor de marketing en promotie wordt de kennis en expertise vanuit Visit Zuid Limburg ingezet die ook als adviseur voor het bestuur optreedt. Ook is Visit betrokken bij de uitvoering. Voor de organisatie van evenementen wordt ook specifieke deskundigheid (projectmatig) ingezet/ingehuurd.

De *citycoach* is belast met de (coördinatie van de) uitvoering van de activiteiten. De citycoach stelt hiervoor jaarlijks met en voor het bestuur een jaarplan op waarin de activiteiten voor dat jaar, de benodigde middelen en een planning zijn uitgewerkt. Dit jaarplan wordt met de deelnemersraad besproken zodat individuele ondernemers ook inbreng kunnen leveren. De citycoach is ook het aanspreekpunt voor ondernemers met vragen en/of ideeën. Ook kan deze werkgroepen formeren om activiteiten te ontwikkelen en/of uit te voeren. Deze professional wordt op projectbasis ingehuurd door de BIZ.

Deelnemersraad en werkgroepen

De stichting kent een deelnemersraad waarin vertegenwoordigers van de bijdrageplichten deelnemen. Zo kunnen zij advies en input geven aan het bestuur voor de voorbereiding van voorstellen en/of activiteiten die bijdragen aan de doelstellingen van de BIZ. Het bestuur organiseert twee keer per jaar een

ondernemersbijeenkomst/deelnemersraad en nodigt (gebieds)vertegenwoordigers hier voor uit. Aanvullend kunnen er werkgroepen ingericht worden.

Werkwijze en communicatie

De bijdrageplichtigen worden met regelmatige nieuwsbrieven, app-groepen, een 'intranet' met nieuws, informatie & tips en netwerkbijeenkomsten op de hoogte gehouden en betrokken bij de (uitwerking en voortgang van) activiteiten. Zo blijft de BIZ ook voor en door ondernemers. Daarnaast probeert het BIZ-bestuur de belangen van de ondernemers te behartigen via overleg met gemeente en andere actoren.

Verantwoording

Het BIZ-bestuur zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan alle bijdrageplichtige ondernemers en de gemeente.

6. BEGROTING

6.1. Investerings

Uitgaven voor activiteiten en werking

De uitgaven in de bijgaande tabel hebben betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. De thema's hebben betrekking op de hiervoor beschreven activiteiten per thema. In totaal bedragen de kosten hiervoor zo'n € 285.000 budget,--.

Uitgaven 2025 - 2029 (afgerond)	2025	2026	2027	2028	2029
Marketing en promotie	€ 10.000	€ 10.300	€ 10.600	€ 10.900	€ 11.200
Evenementen	€ 140.000	€ 144.200	€ 148.500	€ 153.000	€ 157.500
Sfeer en beleving	€ 21.500	€ 22.100	€ 22.800	€ 23.500	€ 24.200
Gebiedsbudget	€ 7.500	€ 7.700	€ 8.000	€ 8.200	€ 8.400
Organisatie en professionele (samen)werking	€ 99.460	€ 102.500	€ 105.500	€ 108.700	€ 112.000
Buffer (2,5%)	€ 7.140	€ 7.300	€ 7.600	€ 7.800	€ 8.000
TOTAAL	€ 285.600	€ 294.100	€ 303.000	€ 312.100	€ 321.300

Tijdens de vorige BIZ-periode is er zo'n € 30.000,-- geïnvesteerd in evenementen. Via de BIZ zal aanvullend zo'n €110.000,-- in evenementen worden geïnvesteerd. Om bestaande activiteiten te continueren en door te ontwikkelen (zoals het Rode Loperevent naar een weekendevent met muziek en cultuur). Daarnaast biedt dit om ruimte voor de ontwikkeling van nieuwe evenementen en sponsoring en steun van lokale initiatieven. Dit gebeurt in samenspraak met de ondernemers.

Buffer

De begroting bevat een buffer van 2,5% van de totale kosten per jaar voor de gevolgen van toegekende bezwaren en bij eventuele faillissementen (e.d.) in het BIZ gebied.

Tempo van de uitgaven

Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het eind van de periode (afgezien van de buffer) op een saldo van nul eindigen.

6.2 Dekking

BIZ-subsidie

De door de gemeente uit te keren BIZ subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de bijdrageplichtigen (circa € 291.500,-) verminderd met de perceptiekosten die de gemeente rekent (perceptiekosten zijn de handelingskosten voor de gemeente). De jaarlijkse perceptiekosten bedragen 2% van de opbrengst van de heffing ofwel zo'n € 5.800,-. De BIZ-subsidie is niet met BTW belast.

Vrijwillige bijdragen

Ondernemers van buiten het BIZ gebied en andere partijen kunnen een vrijwillige bijdrage leveren en zo 'Vriend van de BIZ' worden.

Bijlage objectenlijst

Belastingobjecten voor de BIZ-bijdrage (artikel 2 lid 1, van de verordening)	
Objectsoortcode	Objectomschrijving
3128	Fastfood-restaurant
3638	Benzinestation
3638	Verkooppunt energie voor motorvoertuigen
2110	(Detail)handel / winkel met woning
2111	Winkel met woning
2113	Toonzaal met woning
2114	Kiosk met woning
2119	(Detail)handel (overig) met woning
2120	Horeca met woning
2121	Cafeteria / snackbar met woning
2122	Café / bar / restaurant met woning
2123	Bar / dancing / discotheek met woning
2124	Hotel / motel met woning
2125	Pension / logiesgebouw met woning
2126	Jeugdherberg met woning
2127	Casino / amusementenhal met woning
2129	Horeca (overig) met woning
2510	Sport / recreatie met woning
2525	Camping met woning
3110	(Detail)handel / winkel
3111	Winkel
3113	Toonzaal
3114	Kiosk
3115	Commerciële ruimte
3116	Supermarkt
3117	Grootschalige retail (periferie)

3118	Warenhuis
3119	Overig (detail)handel
3120	Horeca
3121	Cafeteria / snackbar
3122	Café / bar / restaurant
3123	Bar / dancing / discotheek
3124	Hotel / motel
3125	Pension / logiesgebouw
3126	Jeugdherberg
3127	Casino / amusementhal
3128	Fastfood-restaurant
3129	Overig horeca
3263	Kinderboerderij
3410	Cultuur
3411	Schouwburg / concertgebouw / theater
3412	Congresgebouw
3413	Museum
3414	Expositiehal / evenementenhal
3415	Bioscoop
3419	Overig cultureel
3510	Sport / recreatie
3518	Recreatie / sportcentrum
3520	Ijsbaan
3521	Zwembad
3522	Sauna
3532	Kampeerberderij
3535	Kunstijsbaan